



Warszawa, dnia 8.01.2021 r.

Znak sprawy: 88/4/2020/JB

Wyjaśnienia treści Zapytania ofertowego

Dotyczy postępowania na realizację zamówienia pn. **Przygotowanie reportażu filmowego oraz zdjęć z międzynarodowych wydarzeń targowych, promujących turystykę prozdrowotną**, oznaczenie sprawy 88/4/2020/JB

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęło kolejne pytanie dotyczące treści Zapytania ofertowego. Poniżej treść pytania wraz z udzieloną odpowiedzią.

Pytanie nr 6

W związku z przygotowaniem oferty w odpowiedzi na przetarg dotyczący przygotowania reportażu filmowego oraz zdjęć z międzynarodowych wydarzeń targowych, promujących turystykę prozdrowotną zwracam się z prośbą o uściślenie poniższych wymagań:

6.4. Każdy zestaw zdjęć powinien min.:

- a. przedstawiać ujęcia całego stoiska w trakcie przygotowań przed wydarzeniem targowym,
- b. przedstawiać ujęcia całego stoiska w trakcie przygotowań przed wydarzeniem targowym, wraz z zespołem osób zaangażowanych przy pracy,

Znak sprawy: 88/4/2020/JB

Czy przygotowania stoiska przed wydarzeniem targowym o którym mowa powyżej i jego dokumentacja fotograficzna ma odbywać się w dniu eventu czy też wcześniej, a jeśli tak to ile dni wcześniej? Dzień czy też kilka dni.

Odpowiedź na pytanie nr 6

Przygotowanie reportażu filmowego oraz zdjęć z międzynarodowych wydarzeń targowych będzie miało na celu zilustrowanie działań podejmowanych na stoisku Polskiej Organizacji Turystycznej. Ukazanie przygotowań stoiska przed wydarzeniem targowym i jego dokumentacja fotograficzna ma odbywać się w dniu eventu, krótko przed otwarciem stoiska dla odwiedzających i stanowić będzie niewielki wycinek reportażu, jednak istotny wkład w całej koncepcji scenariusza. Należy podkreślić, że szczególny nacisk Zamawiający położył na uwzględnienie zilustrowania stoiska informacyjno-promocyjnego POT na tle innych stoisk promujących turystykę, w tym turystykę prozdrowotną, odwiedzin oficjeli na stoisku narodowym, spotkań przedstawicieli Polskiej Organizacji Turystycznej z dziennikarzami, spotkań z branżą, ruchu na stoisku wraz z wypowiedziami i oceną stoiska przez wybranych odwiedzających, prowadzonych aktywności w strefie animacyjnej. Całość tworzyć ma spójny scenariusz zachęcający odwiedzających do przyjazdu do Polski oraz do skorzystania z polskich usług prozdrowotnych.

Główny Księgowy
Polskiej Organizacji Turystycznej
2 up
Marta Górecka